



GLOBAL TRANSPORT SOLUTIONS

Поліс норм поведінки

Передмова:

Етичний кодекс LAM визначає основу взаємодії компанії LAM Group з клієнтами, замовниками, постачальниками, персоналом, партнерами і законом у всесвіті, в якій ми працюємо. Він закладений на ДНК рівні групи компаній, який визначає її операційні цінності і методи, виходячи з корпоративна культура «Бджілка ЛАМ». Цей Кодекс передбачає накреслення мети і правила, які відображають нашу прихильність відповідальному, етично бездоганному і законному поведінки.

Основні визначення «BEE LAM»:

- 1) Ми дуже багато працюємо, як і BEE.
- 2) Члени нашої команди - це наш актив
- 3) Інтереси Групи вище інтересів окремих осіб, тому що сила Групи визначає, ким ми є як особистості.
- 4) Наші клієнти і замовники - це «наша мета», і ми готові допомогти їм в будь-який час дня і ночі.
- 5) Наша Група лояльна до своїх членів так само, як члени нашої команди лояльні до Групи.
- 6) Ми цінуємо, заохочуємо і поважаємо культурну, етнічну, релігійну, гендерна різноманітність і різноманітність вибору.
- 7) Ми чесні з нашими клієнтами, замовниками, постачальниками і членами нашої власної команди.
- 8) Ми дотримуємося всіх відповідних законів, постанов і внутрішні політики LAM.
- 9) У нас є фонд, який робить все вищеперелічене.

Наш етичний кодекс відображає ці цінності і регулює його дотримання.

1. Членам групи LAM і постачальникам
2. Клієнтам і замовникам LAM Group
3. Глобальна корпоративна етика LAM Group
4. LAM Group спільноті і навколишньому середовищу

1. Члени групи LAM і постачальники послуг

1. Люди, які працюють на компанію LAM Group або від її імені, діють в дусі

довіри, заснованого на чесному спілкуванні, професійній поведінці, справедливості в ділових відносинах і в повній відповідності з усіма законами і постановами.

2. LAM Group високо цінує культурне розмаїття всіх, хто виконує роботу для Групи, і виховує їх бажання і здатність працювати разом для досягнення спільних цілей.

3. Члени групи LAM Group гарантують, що стандарти і методи охорони праці та техніки безпеки на робочому місці мають пріоритет і поширюються на всіх, хто виконує роботу в LAM.

4. Менеджери LAM Group підтримують чесні зусилля всіх членів команди про самовдосконалення і забезпечують навчання і професійний розвиток, щоб забезпечити їх належну підготовку для роботи, яку вони повинні виконувати від імені клієнтів.

5. Менеджери LAM Group визнають, що всі, хто бере на себе роботу в LAM Group, пов'язані з сім'ями і що благополуччя сім'ї впливає на їх здатність ефективно працювати.

6. Члени команди LAM Group не намагатимуться використовувати своє становище в якості співробітників LAM Group для отримання переваги в приватному бізнесі для себе, будь-якого співробітника або члена сім'ї, а також не братимуть участі в будь-якій іншій діяльності, яка являє собою конфлікт інтересів між їх особистими і професійними ролями.

2. Клієнти і замовники LAM Group

1. Клієнти і замовники LAM Group можуть очікувати, що члени команди LAM зроблять все можливе для задоволення їх потреб і будуть прагнути до перевищення їхніх очікувань.

2. Клієнти і замовники LAM Group можуть очікувати, що всі члени команди LAM поводитимуться з ними чесно і не вчинять ніяких шахрайських дій чи злочинам за їхньою вказівкою.

3. Клієнти і замовники LAM Group можуть очікувати, що всі члени команди LAM будуть проявляти ініціативу, захищати їх інтереси і діяти в своїх інтересах навіть в областях, що не входять в

сферу діяльності LAM Group.

3. Глобальна корпоративна етика LAM Group

1. LAM Group цінує, заохочує і поважає права і культурні, релігійні та етнічні звичаї людей в країнах, в яких вона працює.

2. LAM Group поважає і дотримується законів країн, в яких вона працює, а також всі відповідні наднаціональні закони і постанови. Члени команди LAM ведуть свій бізнес в повній відповідності з політиками LAM Group і розуміють їх, включаючи ті, які стосуються корупції, хабарництва, відмивання грошей і торгових санкцій.

3. LAM Group забезпечує робоче середовище, вільну від дискримінації та переслідувань за ознакою віку, статусу ветерана, кольору шкіри, сімейного стану, стану здоров'я, фізичної інвалідності, національного походження, раси, етнічного походження, релігії, статі, сексуальної орієнтації.

4. Спільнота LAM Group і навколишнє середовище

1. Менеджери LAM Group прагнуть створити здорове та безпечне робоче середовище для всіх, хто виконує роботу в групі.

2. Компанії групи LAM усвідомлюють важливість захисту навколишнього середовища і усвідомлюють необхідність створення більш стійкої навколишнього середовища, рухомої спільними зусиллями всіх по розробці ефективних методів і процедур утилізації та управління відходами.

3. Члени команди LAM Group просувають і вносять свій внесок в розвиток і поліпшення спільнот, в яких вони працюють.

4. LAM Group зобов'язується вживати всіх можливих заходів, які принесуть користь навколишньому середовищу.

Timur Makzume
Керуючий директор